

Juryrapport
Internetscriptieprijs 2018: Internet & Economie

Leeja van Bezouwen (Erasmus Universiteit Rotterdam)

Informed trading prior to cyber attacks: Do cyber-criminals exploit their knowledge of an upcoming cyber-attack by taking in positions in the financial market?

De scriptie van Leeja van Bezouwen betreft een uiterst actueel onderwerp, namelijk cyberaanvallen. Hiermee wordt bedoeld dat criminelen proberen een bedrijf lam te leggen door informatiesystemen te ontregelen of zelfs helemaal uit de lucht halen. Het kan zijn dat die criminelen relaties hebben met mensen die op de beurs handelen in aandelen, en dat deze criminelen die handelaren voorzien van voorwetenschap betreffende een aanstaande cyberaanval. Die handelaren kunnen dan oneigenlijk profiteren, en dat is strafbaar. Op basis van een uitgebreide empirische analyse van de koersen van een flink aantal bedrijven, met een focus op de handelsdagen rondom de cyberaanvallen, laat de auteur zien dat er geen sprake lijkt te zijn van een systematisch handelsvoordeel, hoewel het wel eens voorkomt dat vlak voor een cyberaanval de speculatie toeneemt.

De scriptie is goed leesbaar, is in helder Engels geschreven, en de analyse is correct uitgevoerd met de voor dit doel meest geschikte modellen. De jury was unaniem van mening dat de scriptie van Leeja van Bezouwen de Internetscriptieprijs - Internet en economie 2018 verdient.

Eva de Lang (Tilburg University)

*How does browsing behaviour and type of search queries influence purchase intention?
A study on search queries for tourism-related destinations in Europe*

Voor de scriptie van Eva de Lang ziet de jury graag een eervolle vermelding. In deze scriptie wordt een link gelegd tussen zoekgedrag op het internet en de uiteindelijke intentie om iets aan te schaffen. Aardig genoeg betreft het hier het zoekgedrag naar vakantiebestemmingen. Het is in dit soort onderzoek niet eenvoudig om de enorme hoeveelheden gegevens adequaat te modelleren, maar de auteur is erin geslaagd een model met meerdere lagen te schatten. Een beperkt aantal factoren blijkt relevant, en aangezien de succesansen in deze vorm van marketing buitengewoon klein zijn, is elke toegevoegde waarde van grote waarde. Managers kunnen veel met haar resultaten.

De scriptie leest plezierig, is in mooi Engels, en de analyse is adequaat en doeltreffend uitgevoerd. De jury was unaniem van mening dat de scriptie van Eva de Lang een eervolle vermelding in het kader van de Internetscriptieprijs - Internet en economie 2018 verdient.

Wij wensen Leeja van Bezouwen en Eva de Lang veel succes in hun carrière en hopen dat de prijs en eervolle vermelding een eerste stap zijn.

Prof. dr. S.C.W. (Sylvester) Eijffinger, president Tilburg University Society, hoogleraar financiële economie Tilburg University

Prof. dr. Ph.H.B.F. (Philip Hans) Franses, decaan Erasmus School of Economics, hoogleraar toegepaste econometrie en marktonderzoek Erasmus Universiteit Rotterdam

De jury vergaderde op 11 oktober 2018 onder leiding van Mr. R.E. Rogaar, oud-bestuurslid KHMW; tevens namen deel aan de vergadering Prof. dr. R.B. Andeweg, secretaris geestes- en maatschappijwetenschappen en Drs. S. van Manen, secretaris (notulen).