

Juryrapport

Hogeschool Inholland Haarlem Studentondernemerprijs 2025

The Head Coach – Renzo Pichel

De jury staat achter het gedachtengoed van ‘holistische leefstijlcoaching’, zeker nu meer mensen dan ooit met serieuze mentale klachten rondlopen en het vaak jong volwassenen betreft.

Ons huidige zorgstelsel blijkt hierop onvoldoende ingericht. Met als gevolg lange wachttijden en ook geen echt herstel op de lange termijn.

Jouw aanpak en benadering zijn uniek en holistisch, gericht op het individu en het oplossen van echte blokkades. We zijn ervan overtuigd dat dit ook de juiste aanpak is.

Je bent een ambitieuze ondernemer en je zou graag zien dat op korte termijn een groot aantal bedrijven van jouw diensten gebruik zou willen maken.

Wij gunnen jou dat ook van harte, echter realistisch gezien vergt dat oneindig veel energie, tijd en mankracht. Wij denken dat je veel meer winst behaalt door trouw te blijven aan je eigen motto: “Small changes lead to a Big impact”. Begin klein, werk hard en uiteindelijk word je dan succesvol.

J-ST3PS – Joeri Verheul

J-ST3PS heeft een zeer goed product dat erg goed aansluit bij de behoefte van startende ondernemers.

Goede prototyping is van essentieel belang voor veel startups om daarmee goede feedback te krijgen van klanten en ook om producten te kunnen presenteren op beurzen. Ook is het belangrijk om in de beginfasen te leren hoe het product verder te verbeteren is.

Tegelijk is deze kennis veelal niet aanwezig bij deze startups waardoor ideeën vaak in een vroeg stadium niet de kans krijgen die ze verdienen.

Wel merkt de jury op dat er zowel wat betreft capaciteit als kennis op het gebied van 3D printing al heel veel in de markt beschikbaar is, en dus ook al prima ingekocht kan worden.

Volgens de jury zit de toegevoegde waarde van dit idee hem vooral in de holistische aanpak waarbij er vooral ook meegedacht wordt over het ontwikkel- en verbetertraject van het idee en niet zozeer het 3D printing, dus meer de rol van de consultant.

Qibla Compass & More – Ramshah Khalid

Qibla is een heel mooi voorbeeld van hoe start-ups (maatschappelijke) waarde kunnen brengen. Het betreft namelijk een concreet probleem, dat groter is dan gedacht en waar lang niet iedereen zich bewust van is en wat goed opgelost kan worden. Qibla doet zelfs een poging

om twee oplossingen aan te bieden. Een hardware oplossing voor individuen wereldwijd en software oplossing voor architecten. Wat beide ideeën delen is de behoefte om een bijdrage te leveren aan de juiste religieuze invulling van het dagelijks gebed. Niet alleen de juiste richting vinden – waar ligt Mekka vanuit mijn perspectief – maar ook zonder dat er een onrein voorwerp tussen in staat.

De jury raadt Ramshah zeer aan om focus te kiezen en om dat te doen op de oplossing voor de architectuur. Deze sluit namelijk ook goed aan op de unieke achtergrond van de gedreven ondernemer! Om laagdrempelig te beginnen raadt de jury Ramshah hier aan om klein te beginnen en niet meteen software te gaan bouwen. Door te beginnen als adviseur (en daaropvolgend misschien als keurmerk) zou Ramshah architecten kunnen helpen met zorgen dat hun bureau en/of hun ontwerpen op de juiste manier rekening houden met de Qibla (en eventueel andere islamitische normen). Dit is een laagdrempelige manier om waarde te creëren en vanuit de praktijk te leren hoe software uiteindelijk op grotere schaal oplossing kan bieden.

ReachMate – Reinout Baars, Timo Brouwer, Laurens Dulmers, Hidde Roedema, Wietse Tukkie

De jury is onder de indruk van het hulpmiddel dat ontwikkeld is voor mensen met een beperkte mobiliteit. Het team van ondernemers – Reinout Baars, Timo Brouwer, Laurens Dulmers, Hidde Roedema en Wietse Tukkie – heeft met veel toewijding en ondernemerschap laten zien, dat ze middels een hulpmiddel kunnen helpen bij een belangrijk sociaal probleem.

Het geeft een oplossing om gemakkelijker deuren te openen, kranen te bedienen en moeilijk bereikbare knoppen in te drukken. Het laat zien dat de bedenkers begrip hebben van de behoeften van de doelgroep en dat weten zij in te vullen met een op het oog simpel product. Hoe dit product te beschermen tegen goedkope copy cats vormt wellicht nog wel een uitdaging.

Het team heeft met succes de marktwerking ter hand genomen en de eerste resultaten zijn inmiddels geboekt. Dit bevestigt de marktpotentie van ReachMate. Ook is gebouwd aan een organisatie, dat wil zeggen er is een CEO, CFO, CTO, CCO, COO, oftewel een ambitieus setje aan ondernemers met prachtige job titles.

Artin Apollo – Rick van Dijk

De jury is gecharmeerd van het onder dit voorstel liggende ideaal. Een betere wereld, door een gedragsverandering te realiseren op het gebied van vluchtigheid, kleding en trends. Als we er in slagen hiermee de overmatige verspilling tegen te gaan en een kleinere ecologische voetafdruk te realiseren zal de wereld er een stuk prettiger uitzien. Vanuit dit perspectief handelend is Artin Apollo zonder meer van toegevoegde waarde in de snelle kledingwereld, die geregeerd wordt door snelle merken en verschuivende trends.

Echter, de jury is van mening dat de weg die Artin Apollo heeft gekozen om dit te realiseren een complexe is en vraagt zich af of dit bereikt kan worden door een eigen kledinglijn op te zetten. Meer heil ziet de jury dan ook in de consultancy weg. Hiermee bedoelt zij dat het via

gesprekken en inhoudelijke discussies wellicht eenvoudiger is om een merk vanuit zijn eigen kracht op deze lijn te krijgen met als ultiem resultaat dat een gerenommeerd merk als bijv. Hilfiger zelf over gaat tot het starten van een slow-clothing kledinglijn. Dat er oren zijn naar het verhaal van Artin Apollo bewijst het feit dat Rick reeds aan een aantal tafels heeft mogen plaatsnemen.

JumboGym – Merel Groefsema, Steijn Rood, Moïse van de Streek

Wat een betoverend mooi logo. Dat waren de eerste woorden van de jury in de nabespreking. Maar ook wat een opvallende combinatie, het verbinden van weesolifantjes aan een sportkleding merk. Is dit logisch en doet het de verkoop toenemen of zijn er misschien andere meer voor de hand liggende combinaties van een goed doel en de verkoop te bedenken? Heb je als sympathiek merk überhaupt een dergelijke verbinding nodig en zo ja, waarom dan ook nog gekoppeld zijn aan fairwear en de vegan toets doorstaan. Geeft dit niet een beetje een overkill aan goede bedoelingen weer? Want op zich staat het merk JumboGym er goed op, namelijk duurzaam, maatschappelijk relevant en mooi ontworpen. Kortom, het advies van de jury zou zijn: behoud het logo, richt je op een meer zichtbaar en logisch combinerend goed doel (en niet op meerdere) en schroef de marge op. Immers, een goed product verkoopt zichzelf.

Kunst Elevate – Solomon Kasumba

Dear Solomon, I was personally overwhelmed by your presentation, in which you showed us a real, authentic and energetic passion to contribute your life to make this a better world. And so were all my fellow jury members.

You convinced us 100% of the importance of art and creativity as a force of transforming humankind, leading to reshaping the world.

Your life journey has been about transformation as well. Coming from Kenya, moving to another country and navigating through different cultures, have made you even more resilient and convinced in your mission to uplift the people around you.

This has led you to building platforms dedicated to using art and creativity to empower underprivileged communities, to promote self-reliance and make a lasting difference.

Your goal is, I quote, “to become a globally influential artist, an entrepreneur and philanthropist, creating work that inspires, that challenges norms and brings real change”.

Salomon, we think you are already a great influencer, and we all admire you for who you are and what you have achieved so far. We would encourage you to ‘spread the word’ on a large scale and grow your platform to the biggest art-platform in the world! We also see opportunities to collaborate with relevant museums worldwide who would like to challenge the status quo.

De jury wijst als winnaar aan: ReachMate

Wij zijn unaniem tot deze keuze gekomen. Aan de criteria opgesteld door de jury wordt ruimschoots voldaan. Wij noemen: Maatschappelijke relevantie, haalbaarheid en de kwaliteit van het plan.

Wij feliciteren het team van ReachMate – Reinout Baars, Timo Brouwer, Laurens Dulmers, Hidde Roedema en Wietse Tukkie – met hun prestaties en kijken met enthousiasme uit naar de verdere ontwikkeling en implementatie van hun product. Wij zijn ervan overtuigd dat zij een veelbelovende toekomst tegemoet gaan. En wie weet, misschien helpen ze in de toekomst zelfs met het openen van de deuren naar succes – letterlijk én figuurlijk!

*Ir. M.W.J. (Marcel) Belt, Chief Soap Officer Green Soap Company, maatschappelijk lid KHMW
Drs. D.C. (Deborah) Cheng, lid raad van toezicht Het Groene Hart Ziekenhuis, lid raad van bestuur Stichting Etherreclame (STER), lid raad van toezicht ROM Regio Utrecht, lid raad van toezicht ARKIN, maatschappelijk lid KHMW*

W.P.J. (Wouter) Kroese MSc, oprichter Pacmed, alumnus Nationale DenkTank 2014, maatschappelijk lid KHMW

Dr. C. (Cees) Vervoorn, Chief Science Officer Kenniscentrum Sport en Beweging, bestuurslid Rengelinkfonds

L. (Lydian) Zoetman, commercieel directeur Jopen BV Haarlem

De jury vergaderde op 10 februari 2025 in het Hodshonhuis, onder leiding van KHMW-bestuurslid mr. drs. P.P.M. (Paul) Nielen.