

INTERVIEW – DE SPONSOR

Marlies van Wijhe

Marlies van Wijhe, directeur van Koninklijke Van Wijhe Verf uit Zwolle is nu bijna tien jaar directeur bij de KHMW. “De eerlijkheid gebiedt me te zeggen dat ik daarvoor nog nooit van de Hollandsche Maatschappij had gehoord. Maar ik vind wetenschap interessant en het was voor ons bedrijf hartstikke leuk dat we in 2015 de kans kregen de Jong Talent Aanmoedigingsprijzen Chemische Technologie voor eerstejaarsstudenten te sponsoren. Ik ben zelf bedrijfskundige, maar heb veel interesse in en te danken aan deze wetenschap. Bovendien is mijn vader als ‘verfprakker’ opgeleid als chemisch technoloog.”

“Ik vind het een goede manier om jongeren te stimuleren mooie dingen uit hun vak te halen. Mede door hun enthousiasme komen er oplossingen voor problemen van nu en morgen, bijvoorbeeld als het gaat om innovatie en duurzaamheid. Je kiest dat vak niet uitsluitend voor de fun. Om die reden hebben we eerder ook de branchevereniging VNCI-beurzen gesponsord en ontvingen we bij het bedrijf jonge meiden in het kader van Girls Day om hen kennis te laten maken met bètavakken.” Van Wijhe, samen met haar zus Marijke – verantwoordelijk voor corporate marketing en communicatie – vierde generatie in het familiebedrijf uit Zwolle, heeft zelf ervaren hoe belangrijk een prijs kan zijn. In 2010 werd Marlies uitgeroepen tot Zakenvrouw van het Jaar. “Dat heeft ontzettend veel deuren geopend en mij de kans gegeven veel publiciteit voor het bedrijf te genereren. Het werd een ontzettend intensief jaar, maar ook echt een omslagjaar voor Van Wijhe Verf: we stonden daarna nog nadrukkelijker op de kaart als een serieuze speler in de verfbranche.”



Marijke en Marlies van Wijhe, een weerspiegeling van het familiebedrijf

De voormalige zakenvrouw had tot een paar jaar terug nog wel eens moeite om te bepalen tot waar ze haar invloed moest laten gelden binnen haar bedrijf. “Waar druk je als baas wel en niet je stempel op? Wanneer laat je het over aan anderen? Die twijfel ben ik kwijt sinds ik hoorde dat Freddy Heineken zich intensief bemoeide met welke kleur groen het bierflesje van Heineken moest zijn. Sindsdien heb ik er geen enkele moeite meer mee dat ik zelf een sterk stempel druk op waar we heengaan.” De zussen werden al jong eigenaar van het bedrijf. Maar later kocht hun vader 10% van de aandelen van hen terug. “Mooi, toch? Hij wilde zich weer intensiever betrokken voelen.” De studerende kinderen van haar zus kunnen erop wachten dat ze over een jaar of tien duidelijkheid moeten geven of zij de vijfde generatie willen worden. “Dat weten ze natuurlijk. Ze zijn sowieso goed voorbereid. Want net als mijn zus en ik zijn ze gewend dat het aan tafel ook altijd over de zaak gaat. Ze weten precies wat er speelt.” Maar vooralsnog is Van Wijhe als directeur zelf graag nog ‘the pain in the ass’ van de grootste concurrenten: Akzo en Sigma die nummer 1 en 2 zijn op de Nederlandse markt. “Dan is het extra leuk als wij met bepaalde innovaties eerder zijn dan zij. Dat hoort bij dit vak. Vandaar dat ik ook trots ben op het innovatielab dat we in Groningen hebben geopend.”

Jong Talent Prijzen

Koninklijke Van Wijhe Verf sponsort sinds 2015 de Jong Talent Aanmoedigingsprijzen Chemische Technologie voor eerstejaarsstudenten. Drie prijzen van elk 500 euro voor studenten met de beste resultaten in het eerste jaar, afkomstig van de Rijksuniversiteit Groningen, de Universiteit Twente en de TU Eindhoven.

Vanaf 2021 stapt de verffabrikant over naar de sponsoring van de Jong Talent Afstudeerprijs voor Chemie en Procestechologie, die eerder werd gesponsord door AkzoNobel. Het gaat om een afstudeerprijs van 3.000 euro voor een masterscriptie in het betreffende vakgebied. Deze prijs wordt in juni uitgeschreven en in november uitgereikt.

Dat lab opereert onder de naam Wydo en beschikt over een microbiologische afdeling. Ze werken er samen met andere partijen aan innovaties, gerelateerd aan ontwikkelingen en trends in de branche. Lachend: “Ik kan niet vertellen wat daar nu gebeurt. Dat zou uiterst concurrentiegevoelige informatie zijn.” Ze is trots op twee eerdere vindingen: een dekkende vloercoating die in korte tijd doorhardt door die te drogen met UV-licht en een kunststof verfemmer met deksel van 100% post-consumer-recylaat. In dat kader heeft ze nog een boodschap aan de Nederlandse politiek. “Ik merk dat politici de fundamentele wetenschap niet altijd goed op waarde weten te schatten. Net als andere familiebedrijven in Nederland leveren wij daar een bijdrage aan, want innovatie brengt ons naar de top, ook in de wereld. In de politiek lopen vooral alfa’s rond. Ik vind het belangrijk te onderstrepen dat de keuzes die zij maken vergaande gevolgen kunnen hebben. Snappen ze voldoende dat ze trots en zuinig moeten zijn op onze vooraanstaande positie in de wetenschap? Dat mag ook best vanuit het bedrijfsleven onderstreept worden. Bij deze!”

Interview: Gwen van Loon, Punt Tekstproducties.